

ตอนที่ ๑

รู้จักเครือข่ายสังคม

Social media

บนโลกออนไลน์

วิทยากร

“หนุ่ย” พงศ์สุข หิรัญพฤกษ์

“พี่หลามจิ๊กโก๋ไอที” ที่รัก บุญปรีชา



สวัสดีครับ สวัสดิ์ผู้ชมทาง ETV และนี่คือ รายการโลกออนไลน์ พบกันเป็นประจำนะครับ ทาง ETV สถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษากระทรวงศึกษาธิการ นั่นเองเรากลับมาเป็นที่ ๔ แล้วนะครับ หลังจากที่เรามากันผู้ชมไปชมการตัดต่อบนดิจिटอลวิดีโอ ในตอนที่ชื่อว่าดิจिटอลวิดีโอทำเองก็ได้ง่ายจิง คงจำกันได้นะครับ ปีหนึ่งก็จะเจอกันทีปีละ ๒๐ ตอน ๓๐ ตอน ก็นำเสนอกันไปนะครับ ETV รับชมได้หลายช่องทางปัจจุบัน Smart Phone ระบบ Android ก็สามารถใช้ Application ETV ดาวน์โหลดมาแล้วก็สามารถดูผ่าน Smart Phone ได้เลยและติดตามกันได้หน้าเว็บไซต์ของเรา www.etvthai.tv



พูดถึงชื่อรายการโลกออนไลน์ ยุคนี้สมัยนี้ เป็นเรื่องของการออนไลน์ทั้งสิ้นอะไรก็ต่อ อินเทอร์เน็ตทั้งนั้นเครื่องใช้ไฟฟ้าแทบจะทุกอย่างในบ้าน เพราะว่ามือถือและคอมพิวเตอร์ต่อ อินเทอร์เน็ตได้แล้ว เตี้ยนี้จอทีวีเป็นสมาร์ททีวี ทีวีต่อ อินเทอร์เน็ต เตี้ยนี้ตู้เย็นเป็นสมาร์ทตู้เย็นอีกหน่อย

เครื่องใช้ไฟฟ้าอื่นๆในบ้าน ก็จะเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ใช้ Smart Phone สั่งการการทำงานทุกอย่างเลยเปิดปิดแอร์ คำนวณอุณหภูมิ ก็จะใช้อินเทอร์เน็ตเป็นหลักนี้เขาเรียกว่า Smart Home ต่อเครื่องใช้ไฟฟ้าหรือว่าทุกสิ่งทุกอย่าง

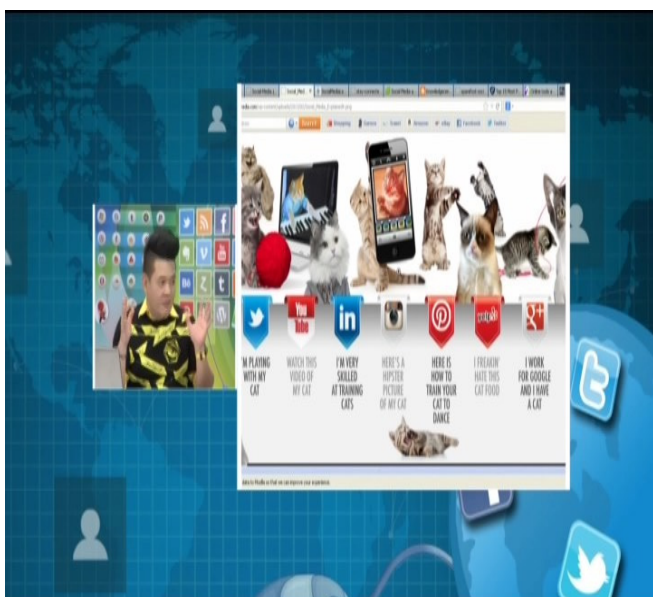
เราก็จะเรียกยุคนี้ว่า Internet of Things แปลว่าทุกสิ่งทุกอย่างต่ออินเทอร์เน็ตหมดกว่าจะถึงปีนั้นเขาคำนวณว่าปีที่ ๒๐๒๐ ตอนนี้เรา ๒๐๑๔ ก็ใกล้แล้วนะ ฉะนั้นเราก็มาและปรับปรุงเปลี่ยนแปลง มาดูวิถีชีวิตของเราว่า เราก้าวสู่ยุคอินเทอร์เน็ตมากน้อยแค่ไหน ชื่อรายการบอกโลกออนไลน์ เราจะสอนอะไรกันบ้างครับโลกออนไลน์ มนุษย์เราเป็นสัตว์สังคม เราอยู่ในโลกของการออนไลน์ สังคมบนโลกออนไลน์เราเรียกว่า Social Media ครับ



คำๆ นี้เชื่อว่าหลายคนคงเคยได้ยินแล้ว สื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ Social Media บางคนก็เรียกว่า Social network บางคนเรียก Digital Media เราจะเรียกอะไร มีหลายคำมีศัพท์หลายคำที่เกี่ยวข้องกันมา ทำให้หลายคนสับสนจริงๆ แล้ว Social Media Social network, Digital Media

ไปดูภาพกันนะครับ โลกออนไลน์ใหญ่สุด คือ Social Media ครับ โลกเรากลมๆ พอมมาเป็นโลกออนไลน์เรียกทั้งโลกว่า Social Media คือสื่อสังคมออนไลน์เมื่อคนเราวมกันเป็นหมู่มากอยู่ในสังคม เรารวมตัวอยู่เป็นหมู่มากในอินเทอร์เน็ตเราเรียกว่าสังคมออนไลน์ ในยุคๆ หนึ่งเราก้าวมาจากเว็บ ๒.๐ เราต้องการให้ผู้ใช้มีปฏิสัมพันธ์ซึ่งกันและกันแต่ละคนสามารถสร้าง Content ได้เขาจะเรียกศัพท์คำหนึ่งว่า user generated content ความหมายก็คือการสร้างเนื้อหาผ่านส่งมาบนเว็บ ยุคแรก ๑.๐ สมัยก่อนปี ๒๐๐๐ นายสนุกทำเว็บไซต์ นายสนุกดอทคอม คุณวรรณฉัตร ทำพันธมิตรดอทคอม ทำเว็บไซต์ก็ทำเชิงบรรณาธิการ เป็นกองบก.นั่งเขียนข้อมูลแล้ว public บนเว็บเหมือนตีพิมพ์แต่ส่งออนไลน์แทน user ก็เข้ามาอ่าน อาจจะแสดงความคิดเห็นได้นิดหน่อยตั้งท้ายไว้บ้างมีพัฒนาการของมัน

พอยุค ๒.๐ generated content คนทำเว็บใครอยากเขียนอะไร อยากสื่ออะไร อยากจะพูดอะไรอยากจะทำอะไรก็เขียนขึ้นมา กลายเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่ เรียกว่า Social Media นั่นเอง ยุคเริ่มต้นเว็บบอร์ดอย่างพันธมิตรดอทคอมนะครับ ก็เป็นสื่อสังคมที่หลายคนมาพูดคุยกันเว็บบอร์ดอย่างพันธมิตรก็ปรับตัวเป็น user generated content คือ คนมีความรู้อะไร



ก็ไปโพสต์ในพันทิพย์แล้วยังปลออย่างไงให้
 เก่ง นอกจากตั้งกระทู้ก็ยังมี playcloud
 เป็นระบบการเขียนเว็บไซต์มีเนื้อหาตัวเอง
 เขียนเป็นกระทู้เป็นบล็อกทำให้ user
 ไม่ต้องเรียนรู้การเขียนโปรแกรม
 ก็มีตัวตนอยู่บนอินเทอร์เน็ตได้
 Instagram ก็มีหลายคนทีโพสต์รูปตัวเอง
 จะเป็นภาพนิ่งก็ได้ เป็นภาพวิดีโอก็ได้
 ความยาวไม่เกิน ๑๕ วินาที เขียนคำ
 บรรยายไว้ด้านล่างหลายคนทีติดตามเข้า
 มากดlike บ้าง กดcommentบ้าง

Facebook , Twitter , Instagram ก็เป็นหลักการเดียวกันที่พูดมาแล้ว ๓ อย่าง แล้วถือว่าเป็น Social network แล้ว Social Media กับ Social network ภาพใหญ่สุด คือ Social Media สิ่งทีทุกคน นำเสนอออกมา คือ user generated content สิ่งทีคุณนำเสนอออกไปถือว่าเป็น Media ฉะนั้น Media กับ Social รวมกันคือ สังคมออนไลน์ถามว่า Social network อยู่ตรงไหนของ Social Media คือ บริการใด ๆก็ตามทีพาคนไปรู้จักกัน

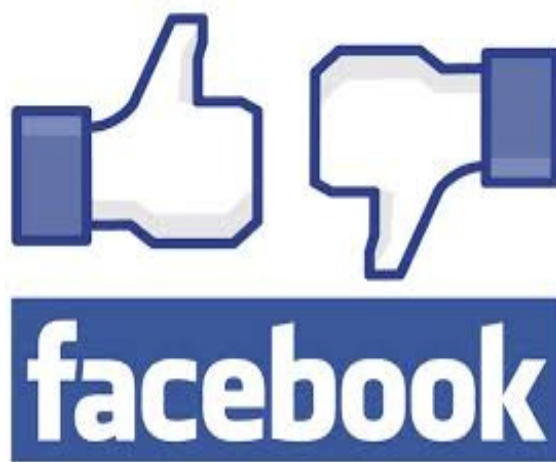
เป็นกลุ่มกันได้มากที่สุด ทำคนมารู้จักกันได้
 มากที่สุด คือ Facebook มีสมาชิก ณ
 วันบันทึกเทป ๑,๒๐๐ ล้านคน คือ คนทั่วโลก
 ทีใช้อินเทอร์เน็ตก็มักจะสมัครบริการ Facebook
 ทั่วโลกใช้อินเทอร์เน็ต ๒,๐๐๐ ล้านคน
 เป็นสมาชิก Facebook สัก ๑,๒๐๐ ล้านคน
 เกินครึ่งซึ่งเป็นบริการเดียวในโลกที
 ประสบผลสำเร็จใน การรวมสมาชิกมากที่สุด



ถามว่าสร้างโดยใครองค์กรยักษ์ใหญ่ทีสุดหรือเปล่า มีคนที่เก่งมาก เป็นอดีตนักศึกษามหาวิทยาลัย **Mark Zuckerberg** เชื่อว่า หลายคนคงเคยเห็นหน้าเขาชะ ชีวิตเขาเคยเป็นหนังด้วย เรื่อง “The social network” Mark Zuckerberg ก็คิดตอนที่เรียนอยู่ว่าทำอย่างไรให้คนรู้จักกันมากขึ้น เพราะเขาเองเขา อ่าน ทฤษฎี Six Degrees คือ ทุกๆ ๖ คนนี่นะครับ Mark Zuckerberg Six Degrees ทุก ๆ ๖ คน จะวนเป็น loop เสมอ คือ ๑ ใน ๖ คน เพื่อนเราก็จะเป็นเพื่อนใน ๖ คนอื่นอยู่เสมอแล้ว ๖ คนอื่น ก็จะมาวนเป็นเพื่อนแล้วก็วนกลับมาเป็นเพื่อนของเราอีกทีหนึ่ง



นี่ถึงตอนเราไปงานแต่งงานเคยไหม งานแต่งงานคุณอาจจะเป็นญาติเจ้าบ่าว เพื่อนเจ้าสาวคุณอาจจะรู้จักกันด้วย ทีนี้ Mark Zuckerberg จับความรู้สึกตรงนี้ได้เอาไปสร้างระบบ add friend กัน พอเพื่อนเพื่อที่จะให้รู้จักว่าคนนี้จะรู้จักคนนั้นคนนั้นจะรู้จักคนนี้ add กันไป add กัน นอกจาก Facebook เครื่องข่ายสังคมออนไลน์อื่นอีกอย่าง Twitter พิมพ์ข้อความสั้นๆ แต่เราใจอนุญาตให้พิมพ์ ๑๔๐ ตัวอักษรคล้ายๆ กับการส่ง SMS แต่เป็นการส่ง SMS บอกคนทั้งโลกที่เขาติดตามเราอยู่เพื่อที่จะเอาข้อมูลข่าวสารมากระพือถึงกันได้เร็วที่สุดเท่าที่โลกนี้ เคยมีปัจจุบันผู้ใช้ Twitter ก็มีเป็นหลักร้อยล้าน



ครับ แต่อาจจะไม่เทียบเคียงความสำเร็จ แล้วยังมีอีกตัวหนึ่ง คือ Instagram ปัจจุบัน Facebook ได้ซื้อ Instagram เข้าไปอยู่ในบริษัทของตัวเองแล้ว เพราะว่า Kevin System เขาก็คิดง่าย ๆ Facebook มันลงได้หลายรูป Twitter มันลงข้อความได้สั้น ๆ เอาทุกอย่างรวมกันผ่านภาพแนวสี่เหลี่ยม คือ Kevin System คิดง่าย ๆ เวลาเราถ่ายรูป ภาพมันเป็นสี่เหลี่ยมผืนผ้าใช้ใหม่ และมักถ่ายไม่ค่อยสวย ความรู้ในเชิงของ composition

จัดวาง การถ่ายภาพมันต้องมีเส้นแบ่ง ๙ ช่อง คือ หน้าจะอยู่ตรงไหนถึงจะสวยงามแต่ Kevin ดูคนเราถ่ายรูปไม่ค่อยสวย เขาก็เลยทำโปรแกรม crop ภาพ ดังนั้นภาพที่ถูกถ่ายไปแล้วมา crop ภาพเป็นสี่เหลี่ยม เราก็เลือกได้ไง จะเอาภาพตรงไหนอย่างไร มันจัดสัดส่วนได้ง่ายขึ้นอย่าง ผมถ่ายไม่สวยก็เลื่อนไปเลื่อนหาจุดที่ใช้พอโพสต์ปั๊บคนก็บอกว่า อู๊ย!! รูปสวยจังเลย มนุษย์เราก็ไม่ต้องการอะไรมากกว่าการต้องการการยอมรับจากคนอื่นละครับ พอโพสต์ไปตรงเครือข่ายปั๊บและมีคนมา like เยอะๆ มา Comment เยอะๆ เม้นมากๆภูมิใจ เล่นต่อโพสต์ ภาพ ๑ มีภาพ ๒ ต่อภาพ ๓ ,๔ ไปเรื่อยๆ คนที่ชอบถ่ายรูปตัวเองมีศัพท์ทางอินเทอร์เน็ตเรียกว่าเซลฟี (Selfie)

เซลฟี่ (selfie) ฝรั่งเป็นคนคิดซื้อบ้านเราเหมือนกับปล่อยกล้องหน้าแล้วถ่ายตัวเองคุณสมบัติการถ่ายภาพตัวเองก็คือ คุณต้องทำแก้มให้มันตบๆเข้าไว้ ถ้าคุณผู้หญิงมีผมช่วยด้วยก็เอาผมกุกๆเข้ามาทำให้ขอบหน้าเรียว

บางคนปลดกระดุมชนิดหนึ่ง สร้างความนิยมอันไหน คนกด like เยอะๆก็ไปทางนั้น ที่เล่ามาท่านผู้อ่าน บางคนอาจจะเห็นว่าตกลง Social network

ไม่เห็นมีสาระเลย Social Media

มีเยอะมากแล้วก็ไม่รู้ว่า Social network

มันแยกไปอยู่ตรงไหน เตี่ยผมไล่ไปให้ดูเริ่ม

ตั้งแต่ยุคเก่าแก่ที่สุดคือเว็บ Blog

เราไม่ได้ย้อนไปถึงยุคไดอารี่นะครับ

เริ่มต้นที่ ๒.๐ เว็บ Blog ก็ถือว่าเป็น Social Media ชนิดหนึ่ง

เพราะถือว่าเป็น user generated content ชนิดหนึ่งใช้ไหมเพียงแค่เว็บ Blog เราไม่ได้นำพาไปสู่เพื่อน ดังนั้น ไม่ถือเป็น Social network เป็น Social media ชนิดหนึ่งเท่านั้น เอาไว้บันทึกเรื่องราวของ



ตัวเอง ถ้าใครอยากส่งต่อให้เราส่งต่อไป มีระบบการลิงค์เพื่อนคนนั้น เพื่อนคนนั้นมา add friend กัน ต่อมาเรามี Microblog คนส่วนใหญ่เขียน Blog ยาว ๆ ก็เป็นภาระมาเขียนหน้าอะไรยาวๆ ไม่ไหวอยากเขียนอะไรสั้น ๆ ว่าเรามี content แบบสั้น ๆ ด่วนๆ เลยกกลายเป็น Microblog บันทึกเรื่องราวแบบสั้นๆ ลงไป ซึ่งจะถูกจริตผู้คน ใครจะมานั่งเขียนอะไรยาว ๆ ได้ ในเมื่อทุกวันนี้ที่เราทำในแต่ละวันมันมีเยอะมากคนบางคนจะมีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น ก็ทำให้เกิด

Follower นะครับอย่างบน Twitter ถ้าใครที่นำเสนอเนื้อหาที่มีประโยชน์ ชีวิตเขาอาจจะมีเรื่องราวที่น่าสนใจเยอะก็จะให้มีคนมา Follower ตามเราเกิดสื่อสังคมขึ้นมาเป็น network ชนิดหนึ่ง ถัดมาเป็น web board คือ กระดานสนทนาทุกคนมารวมตัวกัน อันนี้ก็ถือว่าเป็น Social ประเทศมหาอำนาจของโลกเป็นเพราะเขาก็เปิดพื้นที่ให้คนได้คุยกัน ในกลุ่มซึ่งตั้งกลุ่มได้น่ารักมาก เรื่องหนึ่งก็กลุ่มเฉลิมไทย เรื่องเพลงก็กลุ่มเฉลิมกรุงเอาเป็นว่าชื่อห้องต่างๆที่มันถูกสร้างขึ้นมาก็ทำให้กลุ่มคนเข้าไปทำให้สมาชิกก็ผูกพันกันเหมือนดังครอบครัว เห็นกันทุกวันผ่านล็อกอิน คนก็เชื่อว่าล็อกอินนั้นล็อกอินนี้ ก็จะจำกันได้ อย่างผมก็มีเพื่อนนักเรียนละคร เตี่ยวันนี้ผมไปงาน Meeting ล่าสุดนะ ครอบรอบ ๑๗ ปีพันธกิจพิภย์ ชื่อล็อกอินเตี่ยวันนี้พัฒนาไปไกลมาก เพราะว่าตัวอักษรสั้นๆ มีคนเอาไปหมดแล้ว

อันนี้ “ชื่อหันตภัยของการใช้บัตรเครดิต”
 นั้นชื่อล็อกอินเธอหรือนี่ สวัสดิ์คะที่ หนูชื่อ
 “มหันตภัยของการใช้บัตรเครดิตคะ”
 นั่นก็คือหนึ่งของ Social network
 กับอีกอย่างหนึ่งที่ไม่ได้เป็น Social network
 แต่เป็นหนึ่งใน Social Media นั่นก็คือ
 social bookmarking เป็นอย่างไรเป็นเว็บ
 ที่รวบรวมสมัยก่อน ดูง่ายๆเว็บดิกคอตคอม
 (digg.com) แปลว่าชุดนะครับ



เมืองไทยที่ตั้ง คือ ซิกเกอร์ (Zickr) ทุกวันนี้ก็ยัง Active อยู่คือมีคนโพสต์อยู่เสมอนะ เป็นเว็บที่ทุกคนมา
 รวมตัวกันแล้วโพสต์ลิงค์ที่น่าสนใจ จากเว็บไหนเว็บนี้ content ที่น่าสนใจคือไม่ได้สร้าง content ด้วย
 ตนเองแต่เป็นการรวม Bookmarks ทั้งหมดมารวมอยู่ด้วยกัน เป็นหลายๆคนช่วยทำกัน อันนี้ไม่ถือเป็น
 สื่อสังคม เพราะอะไรทุกคนไม่ได้มีปฏิสัมพันธ์กัน ต่างคนต่างโยน content เข้ามาใส่ตรงกลาง



เพราะฉะนั้นถึงถูกแยกมาอีกชนิด
 หนึ่ง ชื่อ Social bookmarking
 Social video ก็มี Social video
 เป็นการบันทึกข้อมูลส่วนตัวแต่ว่า
 โพสต์เข้ามาสู่สังคมออนไลน์
 ก็เลยทำให้คนจำนวนมากได้เห็น
 และเรื่องการทะเลาะระหว่างแก๊ง
 กับแก๊งพอคนได้เห็นคนก็กระพือ
 อันนี้เป็นมุมลับที่ไม่เคยเห็นมา
 ก่อนนะ พอถอดเสื้อมาลายสัก

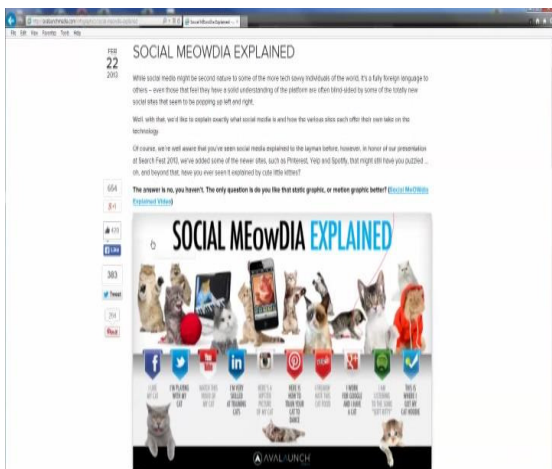
พริ้วเลย ตอนแรกผมคิดว่าตกลงไปในถึงที่ทำตรายาง แล้วมันเลอะ ติดตัวมาคนเราอะไรมันจะลาย
 อะไรขนาดนั้นนี่ภาพตอนสักคงเจ็บน่าดูนะ Social video ที่คนส่วนใหญ่รู้จัก นี่ถือว่าเป็น Social cam
 เป็น Youtube ก็ถือว่าเป็น Social video youtube.com ที่ถือว่าเป็น social video ที่เอาความเป็น
 ตัวตนของเรา หลายคนบอกว่ามีแค่นี้ไม่เกินไป จริงๆแล้วมีเยอะมากเว็บไซต์ที่มีแบบเดียวกับ Youtube
 ก็มีเยอะ วิดีโอเป็นแนว Artist เลยนะ วิดีโอที่ทำสวยๆ ทำยากๆ Dailymotion ก็เป็น คลิปที่เป็น
 ปัจจุบันทันด่วน เรียกว่า update ปัจจุบัน มีเยอะมากและยังมี social video แบบสั้นๆ ที่ตอนนี้
 กำลังฮิตมากเช่น Instagram ก็ถือว่าเป็น Social video แบบสั้นๆ Yine ก็เป็นสาขาเดียวกับ twitter
 Yine ได้แค่ ๖ วินาที เพราะเน้นความฉับไว จะส่งก็เร็วๆหน่อยจริงๆก็จะทำ Social video ก็คิดว่าแค่
 ๖ วินาทีน่าจะเป็นเวลาที่เหมาะสม พอทำป๊อป Instagram ก็ทำออกมา ๑๕ วินาที เหนือกว่านิดๆ

๖ วินาที บางคนบอกเล่าเรื่องราว ไม่ทัน พูดไม่ทัน ได้แค่ทำอะไรตลกๆสั้นๆแล้วก็จบ Instagram ก็มีเนื้อหามากกว่าหนึ่งเลย ถัดมาจากวิดีโอก็ไปเรื่องเสียงครับ Social audio อันนี้รู้จักกันดีเป็นคลิปเสียงที่คนใช้ทั่วโลก สำหรับคนที่ฟังเพลงด้วย ถ้าคุณอยากรู้ว่าเพลงที่คุณฟังเป็นเพลงอะไร จำชื่อเพลงไม่ได้รู้แต่ทำนองเพลงคุณสามารถ ไปหาใน social audio ได้ ผมใช้ Sound cloud “cloud” แปลว่า เมฆ “sound” แปลว่า เสียงหรือซาวซ่าว sound clown คือ คุณก็บันทึกข้อมูลเสียงไปอัพโหลดปุ๊บก็จะไปเก็บไว้ซึ่งใช้ได้ดีในกระบวนการอัดเสียงด้วยนะสมมุติว่าเราอัดเสียงเป็นรายการโทรทัศน์ เราผลิตรายการอยู่หลายรายการแน่นอนว่าเรามีช่วงที่อยู่ข้างนอกแล้วที่ทีมงานอีกทีทีมงานหนึ่งต้องการเสียงเราที่คำนี้พอดี พี่ขอโทษช่วยอ่านให้หน่อยผ่าน sound cloud เลยนะคะ ผมก็เปิด Smart Phone เปิดสกริป เอาไมล์มาติดแล้วพูดได้เลย พออัดเสียงเสร็จก็ปักกดแชร์ งานเขาอยู่ที่ไหนก็ได้อยู่ที่ห้องตัด



เขาเปิดไปที่หน้า sound cloud ของผมเอาเสียงมาติดต่อ จะเห็นคลิปเสียงคุณหุ่ยมา สามารถดาวน์โหลดมาใช้งานได้ อันนี้ก็เป็นอีกหนึ่งแหล่งในการเก็บเสียงของเรา ท่านอาจจะพูดเป็นจัดรายการวิทยุก็ได้ถัดจาก Social audioก็มาถึง Social network ที่รู้จักกันดีเขาแบ่ง Social network แต่ละอันทำอะไรได้ง่ายมากเปรียบเทียบเรื่องแมว Social เหมือนเดียว พูดถึง Facebook ฉันทชอบแมวของฉันทให้ไปบอกใน Facebook แต่ถ้าอยาก

บอกว่าแมวคุณกำลังทำอะไรอยู่ หรือคุณกำลังเล่นกับแมวอยู่ให้ไปบอกใน Twitter ทวิตมันสดไงทวิตมาเดี๋ยวนี้ เช่นเหตุการณ์ทางการเมือง เกิดเหตุระเบิดขึ้นยิ่งกันปั้ง ๆ เพราะว่ามันคือข้อความสดด่วนไม่ต้องมีภาพ เห็นปั๊บคนเห็นเรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญคนทวิต ทวิตต่อไปเรื่อยๆ แต่ว่าถ้าคุณดูคลิปวิดีโอแมว



ของคุณอยู่ ต้องใช้ Youtube เพราะว่าเป็นคลิปวิดีโอ ขณะเดียวกันถ้าคุณฝึกสอนแมว ให้ทำตามคำสั่งได้ อันนี้ก็ต้องไปบอกใน Linkagein เพราะว่าเป็นเรื่องของคนทำงานอาชีพการทำงานเชี่ยวชาญทางด้านโน้น ด้านนี้ คำคม ของคนที่แสดงความสามารถในด้านต่างๆ แต่ถ้าคุณกำลังฝึกถ่ายรูปมูมสวยๆคุณก็ต้องไปโพสต์ใน Instagram เป็นแหล่งรวมรูปสวยๆ ถ้าบอกว่าแมวเด่นได้มีความสามารถหรือแมวคุณทำอะไรประหลาดๆได้

คุณก็ต้องไปโพสใน Pinterest ศูนย์รวมสื่อที่น่าสนใจมากที่สุด ถ้าบอกว่าฉันเกลียดอาหารแมวมากต้องไปบอกเลยร้องเรียนใช่ไหมถ้าบอกว่าฉันทำงานกับ Google แล้ว ฉันมีแมวไปบอกใน Google plus Linkage in เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่พูดเรื่องการทำงาน ใครมีประวัติการทำงานอะไรก็ไปเขียนในนั้น การใช้งานไม่เหมือนกันที่นี่รายการตลอด ๒๐ ตอนที่แนะนำเสนอ เราจะเริ่มเอาพิษภัยบนโลกออนไลน์ มาเสนอให้คุณผู้ชมทุกท่านได้ทราบว่ามีวิธีการอย่างไรไม่ต้อง นำพาไปสู่อันตรายอะไรบ้าง เริ่มต้นตั้งแต่การ chat ๕ ตอนแรกเราจะพูดในตอนที่ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ไล่กันไปนะครับ

หลังจาก Chat เสร็จแล้วเราจะไปเรื่อง Twitter และไปเรื่อง Facebook เรื่องนี้

ยาวหน่อย ๑๐ ตอนด้วยกัน ปิดท้ายด้วย Instagram และการวางตัวให้เหมาะสมบนโลกออนไลน์ ทั้งหมดนี้คุณจะได้เห็นในรายการโลกออนไลน์ ของเรา